

COMPARAISON DES ANALYSES COUTS de REVIENT COMPLETS ET CHARGES VARIABLES / CHARGES FIXES

ANALYSE COUTS (COMPLETS) DE REVIENT

PRINCIPES :

- Les charges sont différenciées et analysées suivant leur affectation directe ou non aux coûts des produits
- TOUTES les charges sont ventilées sur les différents produits

		PROD. 1	PROD. 2	PROD. n	TOTAUX
1	CHIFFRE D'AFFAIRES	X	X	X	CA total
	CHARGES DIRECTES D'ACHAT	X	X	X	Total
	CHARGES DIRECTES DE PRODUCTION	X	X	X	Total
	CHARGES DIRECTES DE DISTRIBUTION	X	X	X	Total
2	COUTS DIRECTS	CD Prod.1	CD Prod.2	CD Prod.3	Total Ch. directes
3	CHARGES INDIRECTES	f(clé) !	f(clé) !	f(clé) !	Total Ch. Indirectes
2+3	COUT DE REVIENT (COMPLET)	CR Prod.1	CR Prod.2	CR Prod.3	Total des charges
1-(2+3)	RESULTAT	R Prod.1	R Prod.2	R Prod.3	Marge nette totale

UN RESULTAT PAR PRODUIT

ANALYSE COUTS VARIABLES (PARTIELS)

PRINCIPES :

- Les charges sont différenciées et analysées suivant VARIABILITE / ACTIV
- Seules les charges variables sont ventilées sur les différents produits

Hypothèse simplificatrice :
Q. produites = Q. vendues

		PROD. 1	PROD. 2	PROD. n	TOTAUX
1	CHIFFRE D'AFFAIRES = f(Q)	P.V.unit x Q	P.V.unit x Q	P.V.unit x Q	CA total
	Charge variable X	= f(Q)	= f(Q)	= f(Q)	= f(Q)
	Charge variable Y	= f(Q)	= f(Q)	= f(Q)	= f(Q)
	...	= f(Q)	= f(Q)	= f(Q)	= f(Q)
2	COUT VARIABLE	= f(Q)	= f(Q)	= f(Q)	CV = f(Q)
(1-2)	MARGE / COUT VARIABLE	=f(Q)	=f(Q)	=f(Q)	M/CV totale = f(Q)
3	CHARGES FIXES				CF totales
(1-2)-3					Marge nette totale

LA MARGE SUR COUT VARIABLE TOTALE DOIT COUVRIR LES CHARGES FIXES TOTALES DE L'ENTREPRISE